

SIGNS OF THE TIMES & SCREEN PRINTING

S&S

en español

impresión digital • rotulación • serigrafía

Programa
de Publicidad
2012

CON
CEP
TO
Comunicación



Nuestra misión de marca

Signs of the Times & Screen Printing en español es la marca que proporciona las conexiones necesarias entre los profesionales de las artes gráficas de toda Latinoamérica y los fabricantes y proveedores alrededor del mundo. Nuestra revista impresa y digital, junto con *graficosdehoy.com* y nuestro boletín semanal *S&S noticias* son las herramientas que decenas de miles de profesionales usan para obtener las últimas noticias, tendencias de la industria, información técnica y relevantes consejos de negocios. S&S es la marca más respetada y que sirve al mercado ofreciendo lo mejor de lo que necesitan sus lectores.

Extenso alcance de la marca

S&S en español ofrece las maneras más innovadoras y efectivas de conectarse con un público altamente calificado de profesionales en el campo de los letreros y gráficos. Con más de **1.100.000 puntos de contacto anuales**, nuestros productos le permiten llegar a sus clientes objetivo cuando, donde, y como ellos desean ser contactados.

IMPRESION

Alcance total de 39.900 contactos bimensuales

10.500 suscriptores de la revista impresa

29.400 audiencia secundaria¹

79% de suscriptores a S&S pasan la revista a otras 3,54 personas, lo cual representa un alcance total de 39.900 prospectos para usted.

EDICION DIGITAL

Una réplica interactiva de la revista impresa, con capacidad de búsqueda, enlaces activos a páginas de anunciantes, y contenido adicional como audio, video y animación. La edición digital de S&S llega a **20.655** profesionales de la industria³ vía e-mail y también se publica en las páginas Web de graficosdehoy.com, lo cual da una vida útil más larga a cada edición.

ONLINE

GRAFICOSDEHOY.COM es el sitio Web B2B más importante entre los fabricantes de letreros, serigrafistas, y compañías de impresión digital en la comunidad de habla hispana. Con más de **4.500** visitas al mes, este sitio altamente transitado representa un promedio de **40.000** impresiones de anuncios por mes.²

BOLETIN ELECTRONICO DE NOTICIAS

S&S NOTICIAS presenta noticias, tendencias e información de última hora. Su anuncio llegará cada semana a más de **13.000** profesionales gráficos atentos al lanzamiento de productos nuevos e ideas inspiradoras.³

EVENTOS DE LA INDUSTRIA

Su anuncio impreso será visto además por más de 2.000 compradores en los eventos industriales más concurridos del mundo, incluyendo: Graphics of the Americas / Gráfica del Caribe / ISA / Expopublicitas / Expografika / Mexigrafika / FESPA Mexico / SGIA / Grafınca & Publicity Show.

COMUNIDADES S&S

S&S en español tiene una presencia cada vez mayor en Facebook, LinkedIn, y Twitter, conectando profesionales gráficos y vendedores en toda Latinoamérica y España. A medida que la red social de nuestra audiencia crece, los usuarios accederán más a las comunidades de S&S buscando oportunas noticias y productos y, a largo plazo, interacción duradera con la creciente comunidad de las artes gráficas.

¹ Fuente: Encuesta al Lector S&S en español abril, 2011

² Google Analytics: Basado en un promedio de 12 meses

³ Datos de la casa editorial: Basados en un promedio de 6 meses

Un público comprometido

S&S en español es la única publicación en español que sirve a los profesionales gráficos en toda Latinoamérica.

EL PÚBLICO S&S ES:

DIVERSIFICADO¹

Impresión Digital	68%
Fabricación de letreros.....	61%
Serigrafía textil	40%
Serigrafía gráfica.....	38%
Otros procesos de creación de imágenes	31%

99%

DE LA AUDIENCIA DE S&S ESTA INVOLUCRADA ACTIVAMENTE EN UNO O MÁS DE ESTOS MERCADOS PRINCIPALES

AUTORIDAD¹

Ejecutivos de alto nivel.....	85%
Director de producción o de mayor nivel	77%
Realiza, aprueba o autoriza compras	67%
Propietario/presidente	60%
Recomienda marcas/reúne información	31%

69%

PLANEA COMPRAR EQUIPOS NUEVOS EN LOS 12 MESES

95%

DE LA AUDIENCIA S&S ESTA INVOLUCRADA EN EL PROCESO DE COMPRAS

LEALTAD¹

- 87% utiliza S&S para encontrar productos y servicios nuevos
- 85% se encuentra extremadamente satisfecho o muy satisfecho con S&S
- 79% reenvía ediciones S&S a otros colegas*
- 74% está extremadamente satisfecho o muy satisfecho con graficosdehoy.com
- 67% está extremadamente satisfecho o muy satisfecho con nuestro boletín de noticias semanal
- 42% no recibe ninguna otra publicación de la industria de artes gráficas

72%

PREFIERE LA MARCA S&S SI PUDIERA ESCOGER SOLO UN MEDIO

* a un promedio de 3,54 personas adicionales



SIGNS OF THE TIMES & SCREEN PRINTING



LOS LECTORES S&S ESTAN EN²

México **74%**

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, España, Uruguay, Venezuela **22%**

Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, Estados Unidos **4%**



LA AUDIENCIA S&S TOMA ACCION¹

84% visita las páginas Web de los anunciantes

53% contacta a los anunciantes para obtener más información

43% compra productos publicitados

38% intercambia opiniones con otros sobre productos publicados

93%

REALIZO UNA O MAS ACCIONES DE COMPRA EN RESPUESTA A ANUNCIOS QUE VIO EN S&S

¹ Fuente: Encuesta al Lector S&S en español abril, 2011

² Fuente: Datos propios de la editorial

Una fuente **confiable**



Nancy Bottoms
Directora y Editora

SIGNS OF THE TIMES & SCREEN PRINTING



en español

Su éxito en el mercado latinoamericano es muy importante para *Signs of the Times & Screenprinting en español (S&S en español)*. Es por eso que hemos invertido años de investigación y hemos establecido estrechas relaciones con los protagonistas de la industria que requieren equipos y suministros para hacer crecer sus negocios de impresión. Como ellos, su compañía también crecerá cuando su mensaje llegue esta vasta audiencia. Nuestro completo paquete de medios impresos y online ayuda a fabricantes y distribuidores como usted a colocar sus productos en el radar del comprador latinoamericano.

Las grandes relaciones comerciales comienzan con grandes productos y se desarrollan cultivándolas adecuadamente. *S&S en español* es el enlace para conformar relaciones duraderas y más exitosas. Nuestro público confía en nosotros para entregar información y análisis sobre los últimos productos, tecnología, y noticias de la industria, y actúa de manera consecuente.

Con nuestra publicación bimestral -impresa y digital-, nuestro boletín de semanal S&S noticias, y el sitio Web graficosdehoy.com, nos aseguramos de que su anuncio llegue a los lectores de los mercados objetivos en el mundo de habla hispana.

Valoramos su negocio y su alianza con nosotros para triunfar en este importante mercado.

Nancy Bottoms

Directora y Editora
nancy.bottoms@stmediagroup.com

**...hemos
invertido años
de investigación
y hemos establecido
estrechas relaciones
con los protagonistas
de la industria que
requieren equipos
y suministros
para hacer crecer
sus negocios de
impresión.**

Un panel de **expertos**

Signs of the Times & Screenprinting en español se enorgullece en contar con la experticia de su consejo asesor editorial.

Este selecto grupo de prominentes profesionales gráficos – de siete países diferentes – aportan un caudal de experiencia y conocimiento del negocio a otros propietarios de negocios y proveedores de impresiones. Sus valiosas apreciaciones y destreza se evidencian en cada edición, manteniendo a los lectores en contacto con nuevas tendencias y tecnologías en boga dentro de la comunidad de la impresión gráfica.

Consejo Asesor Editorial

ADRIANA AMEZQUITA LAGUNA

Gerente General
Concepto Comunicación
México

RUFO ARROYO

Presidente
SANCA
España

PAOLO I.G. BERGOMI

Presidente
Bergomi Design Studio
Argentina

EMMA BONAVIDES UNDA

Gerente General
Publicidad Aerostática
México

JACINTO E. CABRED

Presidente
MAGIA
Argentina

RUBEN CASTAÑO FRANCO

CEO
Textiprint
Colombia

PABLO CIAGLIA

Director General
Pronto Rótulo
Argentina y España

MIGUEL CLAUX

Presidente Ejecutivo
Letrecorp
Perú

GUSTAVO ECHEGARAY

Gerente de Area
PAM.SAC/Europlast
Perú

ROGER EVANGELISTA SOTO

Presidente
Apoyo Publicitario
Perú

VICTOR FIGUEROA

Gerente General
Letreros Acelet
Chile

JORDI GUIU

Secretario General
Agrupación Catalana de Serigrafía
España

MARIO IMAZ

Presidente
Imaz Gráficos
México

LUIS MALFAVON SANCHEZ

Presidente
Touch Cards
México

FABIO MERCHAN GONZALEZ

Presidente
AM&FM Diseños
Colombia

ARNOLDO NIETO ZELEDON

Vicepresidente Ejecutivo
Neón Nieto
Costa Rica

CYNTHIA OTHATCEGUY

Gerente de Desarrollo de Negocios
Mundo Color
Argentina

IMMA RAMOS ARACIL

Director Financiero y Comercial
Formatos Serveis Grafics
España

JAIRO RESTREPO YEPES

CEO
Neón Júpiter
Colombia

LUIS ROVIRA

Presidente
SUNDISA
España

HECTOR RUVALCABA

CEO
Solución Gráfica
México

JOSE SAHAGUN

Presidente
Euromedios
México

JAVIER TAPIA

Presidente
Repro 3:16
México

ENRIQUE A. UMBERT

CEO
Orbe Comunicación Visual
Argentina

GONZALO VAZQUEZ

Director de Negocios/Cuentas Corporativas
Base 3
Argentina y España

SEBASTIAN VAZQUEZ

Gerente de Negocios
Base 3
Argentina

OSCAR ZALAYA

Presidente & CEO
Serigrafía Siete Mares
España

Contenido que **motiva**

Calendario Editorial 2012

FEBRERO- MARZO	ABRIL- MAYO	JUNIO- JULIO	AGOSTO- SEPTIEMBRE	OCTUBRE- NOVIEMBRE	DICIEMBRE-ENERO 2013
CIERRE DE PUBLICIDAD: 16.12.12	CIERRE DE PUBLICIDAD: 15.02.12	CIERRE DE PUBLICIDAD: 16.04.12	CIERRE DE PUBLICIDAD: 15.06.12	CIERRE DE PUBLICIDAD: 15.08.12	CIERRE DE PUBLICIDAD: 15.10.12
FECHA LIMITE PARA RECEPCION DE MATERIAL: 17.01.12	FECHA LIMITE PARA RECEPCION DE MATERIAL: 19.03.12	FECHA LIMITE PARA RECEPCION DE MATERIAL: 15.05.12	FECHA LIMITE PARA RECEPCION DE MATERIAL: 17.07.12	FECHA LIMITE PARA RECEPCION DE MATERIAL: 18.09.12	FECHA LIMITE PARA RECEPCION DE MATERIAL: 14.11.12
FABRICACION DE LETREROS Letreros exteriores/ Murales Letreros eléctricos/ electrónicos Tintas Flujo de trabajo	FABRICACION DE LETREROS Aplicaciones de diseño Instalación de letreros Equipo/Suministros	FABRICACION DE LETREROS Gráficos de vehículos Terminado/Laminado Nueva tecnología	FABRICACION DE LETREROS Letreros elaborados a mano Letreros comerciales Gráficos de piso	FABRICACION DE LETREROS Gráficos de vehículos Pancartas/Toldos Punto de Compra	FABRICACION DE LETREROS Sistemas de display Software/RIP/Hardware Letreros arquitectónicos
SERIGRAFIA Fabricación de pantallas/mallas Impresión textil/en prendas	SERIGRAFIA Transferencias Pancartas Equipo CAD/CAM	SERIGRAFIA Impresión industrial Automatización Producción	SERIGRAFIA Nueva tecnología Flujo de trabajo Preprensa Tintas UV	SERIGRAFIA Productos de impresión ecológicos Selección de malla	SERIGRAFIA Tintas especializadas Substratos/Medios
IMPRESION DIGITAL Nueva tecnología/ Aplicaciones Displays de interiores Capacitación técnica	IMPRESION DIGITAL Administración de color Banco de imágenes Impresión plana	IMPRESION DIGITAL Tintas Soluciones de pruebas Formato súper-ancho	IMPRESION DIGITAL Terminado Software/Hardware Impresión en telas	IMPRESION DIGITAL Aplicaciones de formato ancho Fotografía	IMPRESION DIGITAL Captura de imágenes/ Edición de imágenes Escáners Equipo/Suministros
ENFOQUE ADICIONAL Empaque Cobertura regional: España, Suramérica (región norte)	ENFOQUE ADICIONAL Impresión especializada Cobertura regional: México, Suramérica (región sur)	ENFOQUE ADICIONAL Revisión de productos Cobertura regional: Centroamérica, Caribe, Suramérica (región norte)	ENFOQUE ADICIONAL Bordado Cobertura regional: México, Suramérica (región sur)	ENFOQUE ADICIONAL Diseño Cobertura regional: España, Centroamérica, Caribe	ENFOQUE ADICIONAL El mercado artístico Cobertura regional: México, Suramérica Mejores trabajos de Latinoamérica 2012
DISTRIBUCION ADICIONAL Graphics of the Americas, Miami, Florida FESPA Digital, Barcelona, España Gráfica del Caribe, San Juan, Puerto Rico	DISTRIBUCION ADICIONAL ISA International Sign Expo, Orlando, Florida, USA	DISTRIBUCION ADICIONAL Expopublicitas, Ciudad de México, México Mexigrafika, Monterrey, México Expografika, Buenos Aires, Argentina	DISTRIBUCION ADICIONAL FESPA México, Ciudad de México, México	DISTRIBUCION ADICIONAL SGIA Grafınca & Publicity Show, Lima, Perú	DISTRIBUCION ADICIONAL

Nota: El calendario editorial está sujeto a cambios a discreción del editor. Por favor contacte a su gerente de cuenta para conocer las últimas actualizaciones.

En cada número de *S&S en español*

Durante más de 15 años, *S&S en español* ha sido pionera entregando cobertura completa a los profesionales de las artes gráficas en Latinoamérica.

LOS ARTICULOS CENTRALES escritos por autores internacionales instruyen a los profesionales de la impresión mediante contenido altamente técnico, práctico y de gestión de negocios, aplicados a las necesidades de los mercados regionales específicos a donde llega *S&S en español*.

NUEVOS PRODUCTOS da información actualizada sobre disponibilidad de equipo nuevo, suministros, consumibles, software y otros productos relacionados con la producción de gráficos.

NOTICIAS REGIONALES presenta los avances de la industria en las diversas regiones que cubre la revista.

GALERIA DE DISEÑO es una vitrina para los proveedores de impresiones que desean exhibir sus proyectos y compartir reflexiones de carácter técnico y comercial con sus colegas.

LA COLUMNA POPURRI comparte historias de éxito de negocios y aplicaciones de los lectores y anima a la comunidad de proveedores de impresiones a usar lo último en tecnología y pensar de manera creativa para mantener la ventaja competitiva necesaria para servir a los clientes con los mejores productos posibles.

PANORAMA LATINOAMERICANO ofrece una visión económica del negocio, y da a los lectores las últimas noticias en la industria de las comunicaciones visuales. Estas noticias contribuyen al continuo desarrollo de la industria al entender y anticipar las tendencias del mercado.

Oportunidades de mercadeo

PUBLIQUE SUS TRABAJOS Si usted tiene productos, proyectos o noticias de la industria, cuya publicación desearía que consideráramos, envíenos un e-mail a espanol@stmediagroup.com.

Indique si desea que sus noticias sean incluidas bajo un tema específico, y envíe los materiales con tres meses de anticipación a la fecha en que se publicarán. Tenga presente que la publicidad en *S&S en español* no garantiza la publicación de un texto.

Dé visibilidad a sus productos mediante los estudios de casos prácticos escritos por usuarios finales. Motive a sus clientes a participar en el concurso internacional de letreros *S&S en español* que se realiza cada año. Para mayor información, escriba a espanol@astmediagroup.com.



Vaya a donde va su público

Anuncie en **graficosdehoy.com** y dese a conocer ante profesionales gráficos y rotuladores que se encuentran a la caza de información de la industria. Junto con la publicidad impresa, su presencia online posicionará a su compañía frente a un público comprometido cuando esté buscando nuevos productos, servicios, noticias y tendencias de la industria.

Publicidad rotativa en el sitio web

Su anuncio rota por todas las páginas disponibles de **graficosdehoy.com**, incluyendo la página de inicio, anuncios clasificados, áreas de búsqueda y otras de alto tráfico.



RASCACIELOS ANCHO
160 x 600 pixeles
\$500 / mes

PANCARTA DE ENCABEZADO
728 x 90 pixeles
\$600 / mes

PANCARTA ESTANDAR
468 x 60 pixeles
\$250 / mes

ENLACES PATROCINADOS
\$720 / 6 meses

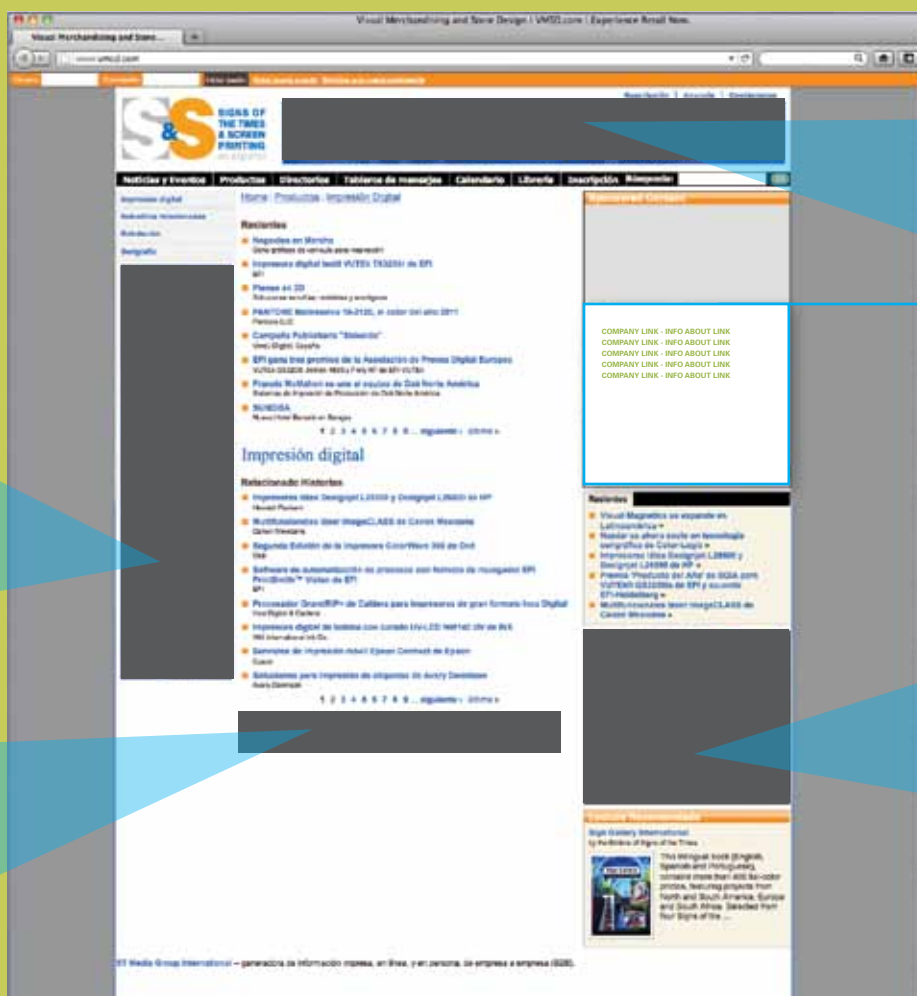
Enlace a su sitio web y una línea de texto descriptivo en la parte inferior de todas las páginas de **graficosdehoy.com**

RECTANGULO MEDIANO
300 x 250 pixeles
\$700 / mes

Tamaños de archivo y otras especificaciones:
Vea la hoja de especificaciones incluidas con este kit, o visite www.stmediagroup.com/specs.
Visite www.stmediagroup.com para ver las actualizaciones de los kits.

PATROCINIO DE CANAL EXCLUSIVO

El Patrocinio de Canal Exclusivo ofrece una completa exposición contextual para su compañía en graficosdehoy.com. El patrocinio comprende publicidad exclusiva en cada página del canal patrocinado, más una pancarta rotativa para una exposición que cubra el ancho del sitio.



PANCARTA DE ENCABEZADO
728 x 90 pixeles

ENLACES DE PATROCINIO DE CANAL

Cinco enlaces dirigen a los usuarios al contenido de su sitio web. Más: una promoción **GRATIS** dos veces al año de un artículo de contenido patrocinado en S&S Noticias.

RASCACIELOS ANCHO
160 x 600 pixeles

PANCARTA ESTANDAR
468 x 60 pixeles

RECTANGULO MEDIANO
300 x 250 pixels

\$8.400 / año
\$700 / mes

El precio incluye todas las posiciones de anuncio de página de canal (pancarta de encabezado, rascacielos ancho, rectángulo mediano, pancarta estándar y una pancarta estándar rotativa adicional).

Todas las tarifas son en dólares americanos.

En la bandeja de entrada

E-mail continúa siendo una de las herramientas más efectivas de promoción en todos los sectores económicos. Nuestra serie de soluciones e-mail hace fácil llegar a los profesionales de las artes gráficas que usted necesita—con anuncios digitales, promoción de productos o anuncios personalizados de HTML.

Boletín electrónico de noticias

Exhiba su producto o servicio en el boletín electrónico semanal S&S Noticias. Su mensaje llegará a más de 13.000 profesionales gráficos ávidos de noticias, eventos, nuevos productos y tecnología.

	TIPO DE ANUNCIOS	1X	6X	12X
C	Rascacielos	\$800	\$600	\$550
D	Pancarta Primaria	\$600	\$550	\$500
E	Anuncio de Productos IMAGEN + 250 CARACTERES	\$550	\$500	\$450
F	Pancarta Estándar	\$300	\$275	\$250

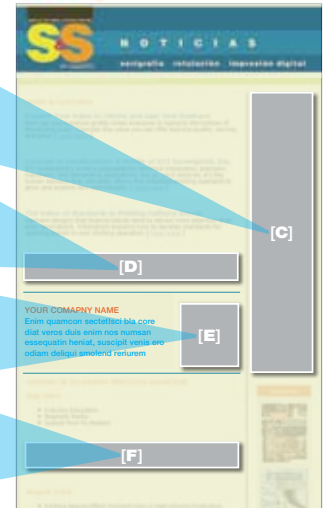
Otras tarifas de frecuencia disponibles. Hable con su gerente de cuenta.

RASCACIELOS
120 x 600 pixeles

PANCARTA PRIMARIA
468 x 60 pixeles

ANUNCIO DE PRODUCTOS
150 x 150 pixeles

PANCARTA ESTANDAR
468 x 60 pixeles



Publicidad con vitrina de productos

Acceda a miles de profesionales de la industria con este formato único de e-mail diseñado exclusivamente para anuncios de productos. Excelente para mercadeo anterior a ferias industriales, lanzamiento de productos, y reposicionamiento de marca. La selección de posiciones y números de edición se hará en orden de llegada. Incluye logotipo, fotografía del producto y descripción de 250 caracteres.

	TIPO DE ANUNCIOS	1X	6X	12X
A	Primario	\$595	\$560	\$525
B	Secundario	\$395	\$370	\$345

Otras tarifas de frecuencia disponibles. Hable con su gerente de cuenta.

LOGOTIPOS PATROCINADOR PRIMARIO

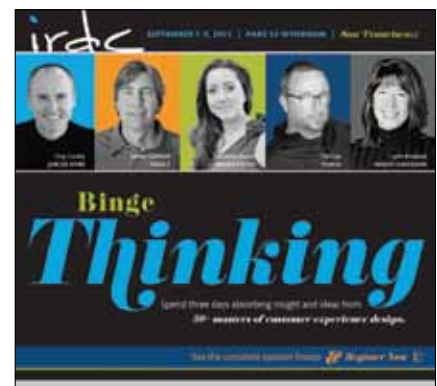
LOGOTIPOS PATROCINADOR SECUNDARIO



Anuncios en e-mail

Entregue su mensaje personalizado HTML de e-mail a todo color a miles de usuarios que han solicitado recibir información relacionada con el tema de letreros y gráficos. El formato HTML permite el uso de texto formateado, imágenes y enlaces múltiples. Estos anuncios de e-mail destacan su compañía y su mensaje únicamente—sin otras distracciones de pantalla.

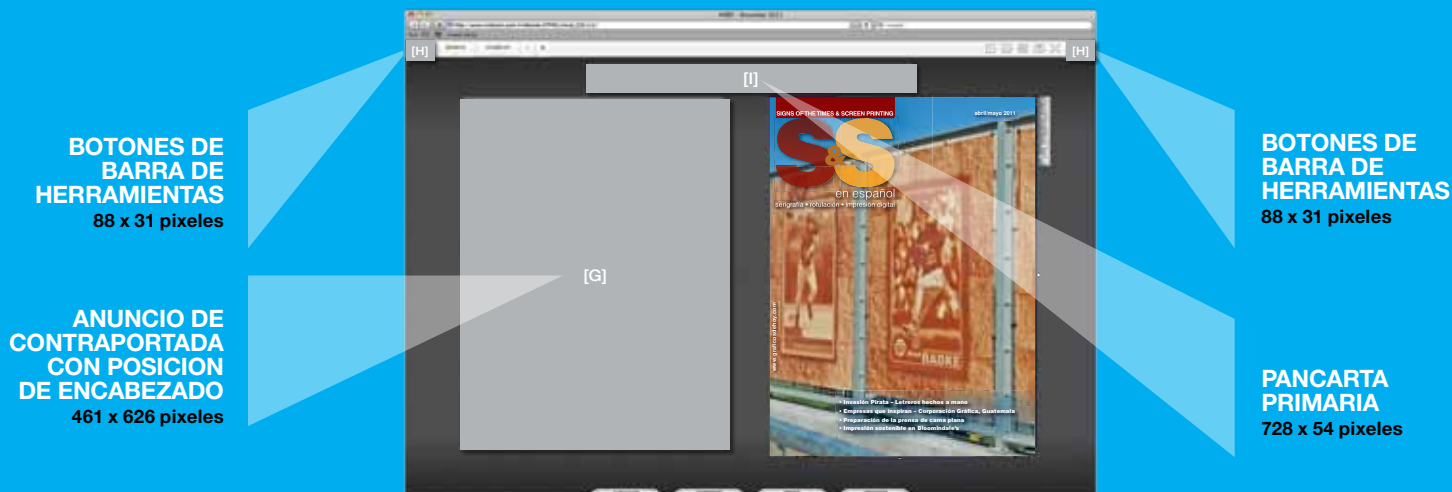
Anuncios en E-mail
\$750 por uso



Oportunidades adicionales **online**

EDICIONES DIGITALES

DE VIDA A SUS ANUNCIOS CON INTERACTIVIDAD! Insertos digitales, de audio o video, franjas publicitarias animadas — sus anuncios cobran vida en la edición digital *S&S en español*. Directamente accesible desde graficosdehoy.com, cada edición digital es enviada a más de 20.000¹ lectores que interactúan con la revista mediante búsquedas de palabras claves, envío de artículos, magnificación y enlaces activos a su sitio web. Los anunciantes de la edición impresa automáticamente tendrán un anuncio en la edición digital de réplica exacta. Sin embargo, es posible publicar un anuncio en la edición digital solamente, con las siguientes tarifas.



	TIPO DE ANUNCIO	TARIFA POR CADA EDICION
G	Anuncio de contraportada con posición de encabezado	\$800
H	Botones de barra de herramientas	\$150

1 Datos propios de la casa editorial; basado en un promedio de 6 meses

OPORTUNIDADES ADICIONALES	TARIFA POR ANUNCIO
Tarjeta digital inserta	\$250
Faja publicitaria digital	\$250
Integración de video o audio	\$300
Animación de anuncios	\$500

Contacte a su gerente de cuenta para obtener más detalles.

Podcasts

IMPACTE CON UN PUBLIRREPORTAJE.

Permita que uno de sus altos ejecutivos hable en directo a nuestra altamente calificada audiencia vía podcast. Nuestro equipo producirá un atractivo publrreportaje multimedia a partir de una sencilla entrevista de 30 minutos con su ejecutivo, editando la conversación a satisfacción suya y adicionando fotografías, diapositivas de PowerPoint, y/o videos, con un costo adicional. Nosotros producimos la nota, la promocionamos en nuestro boletín electrónico y la colgamos en nuestro sitio web, en donde los usuarios la podrán ver o descargar como un podcast. El archivo final será suyo y lo podrá publicar en su sitio web o usar como desee.

SOLO AUDIO	CON IMAGENES
\$2.995	\$4.995

Todas las tarifas son en dólares americanos.

Seminarios virtuales personalizados

INSTRUYA E INSPIRE A SU AUDIENCIA CON UN EVENTO ONLINE.

Alíese con nosotros para desarrollar clientes potenciales mediante un seminario virtual diseñado de acuerdo con sus necesidades. Nuestro equipo puede realizar el seminario, asistir en la creación de contenido, manejar la campaña de mercadeo y/u organizar el seminario virtual—o simplemente ayudarle a atraer la mayor audiencia posible para los seminarios hechos por ustedes mismos. Algunas de las posibilidades son:


- Patrocinador único con control del contenido.
- Artículos académicos/investigativos en vivo u otras sesiones educativas patrocinadas exclusivamente por su compañía.
- Co-patrocinio de un programa que involucra múltiples vendedores.

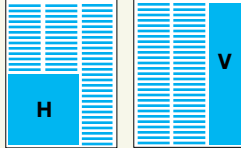
Su marca aparecerá en todas las promociones, páginas de registro y en el propio seminario virtual. Usted recibirá la base de datos final de todos los inscritos y tendrá la opción de realizar una encuesta durante el seminario en aras de desarrollar inteligencia de mercados.

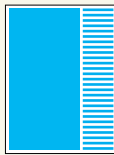
Contacte a su gerente de cuentas para obtener más detalles y una propuesta/ cotización personalizada.

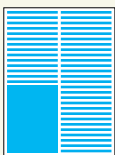
Una compra brillante en los medios

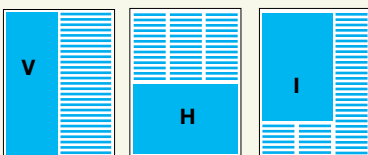
Tarifas cuatricromáticas / 6 ediciones bimensuales

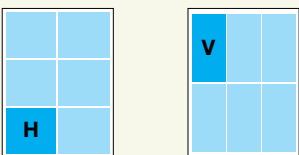
PAGINA COMPLETA		1X	\$1.923
		3X	\$1.848
		6X	\$1.772
		9X	\$1.730
		12X	\$1.686
20,23 x 27,622 cm (8" x 10,875") (incluye 0,3175 cm [0,125"] en todos los lados para sangrado)			

1/3 PAGINA		1X	\$864
		3X	\$830
		6X	\$796
		9X	\$777
		12X	\$758
H: 11,5888 x 12,383 cm (4,5625" x 4,875") V: 5,5563 x 25,40 cm (2,1875" x 10")			

2/3 PAGINA		1X	\$1.442
		3X	\$1.386
		6X	\$1.329
		9X	\$1.297
		12X	\$1.264
11,589 x 25,4 cm (4,5625" x 10")			

1/4 PAGINA		1X	\$711
		3X	\$683
		6X	\$656
		9X	\$640
		12X	\$624
8,255 x 12,383 cm (3,25" x 4,875")			

1/2 PAGINA		1X	\$1.154
		3X	\$1.109
		6X	\$1.063
		9X	\$1.038
		12X	\$1.012
V: 8,255 x 25,40 cm (3,25" x 10") / H: 17,78 x 12,383 cm (7" x 4,875") / I: 11,5888 x 19,05 cm (4,5625" x 7,5")			

1/6 PAGINA		1X	\$481
		3X	\$462
		6X	\$443
		9X	\$432
		12X	\$421
H: 11,5888 x 5,8738 cm (4,5625" x 2,3125") V: 5,5563 x 12,383 cm (2,1875" x 4,875")			

TARJETA DE PRECIOS 18

efectiva con la edición de febrero/marzo de 2012
Todas las tarifas son en dólares americanos.

Información adicional

DESCUENTOS CORPORATIVOS/COMBINADOS

La publicidad comprada en otros productos de ST Media Group International (impresos y electrónicos) aplican para las tarifas de frecuencia en S&S en español.

COMISION DE AGENCIA

Se dará un 15% de descuento a agencias publicitarias reconocidas con calificación de crédito satisfactoria y si pagan en un plazo de 30 días.

INSERCIONES

Son proporcionadas por el anunciante y están sujetas a previa aprobación del editor. Contacte a su gerente de cuenta con tres meses de anticipación a la publicación para conocer las especificaciones, cantidades y costos.



Fechas límites para publicidad

Abajo se relacionan las fechas límites para la entrega de material de anuncios. Si el texto del anuncio no se recibe dentro de dicho plazo, se incluirá el último anuncio aprobado, independientemente del tamaño. Si no contamos con material previo, dispondremos del espacio. **No se aceptarán cancelaciones con posterioridad a la fecha de cierre del espacio.**

EDICION	CIERRE DE PUBLICIDAD	FECHA LIMITE PARA RECEPCION DE MATERIAL
FEBRERO-MARZO	16.12.11	17.01.12
ABRIL-MAYO	15.02.12	19.03.12
JUNIO-JULIO	16.04.12	15.05.12
AGOSTO-SEPTIEMBRE	15.06.12	17.07.12
OCTUBRE-NOVIEMBRE	15.08.12	18.09.12
DICIEMBRE-ENERO 2013	15.10.12	14.11.12

En caso de tener alguna pregunta, por favor contacte a:

Keri Harper

Coordinadora de Producción

P/ 513-263-9335

F/ 513-744-6935

E/ keriharper@stmediagroup.com

Ver el inserto incluido con este kit para especificaciones de archivos y guías adicionales para la entrega de archivos.

SIGNS OF THE TIMES & SCREEN PRINTING



TERRITORIOS Y GERENTES DE CUENTA

Permítannos ayudarle a maximizar su rentabilidad sobre la inversión con un plan de mercadeo multicanal que se ajuste a sus metas y presupuesto.

Nuestros experimentados gerentes de cuenta le ayudarán a optimizar sus esfuerzos de mercadeo y aprovechar plenamente los descuentos por frecuencia cuando usted combina anuncios en múltiples canales de S&S y otras marcas de ST Media Group International Inc.



Steve Duccilli

Director de Grupo de Rotulación y Gráficos

E/ steve.duccilli@stmediagroup.com

T/ 800.925.1110, ext. 344 / 513.263.9344

F/ 513.744.6944



Nancy Bottoms

Directora y Editora

E/ nancy.bottoms@stmediagroup.com

T/ 800.925.1110, ext. 313 / 513.263.9313

F/ 513.744.6913



Luis Arturo Ardila

E/ americagrafica@tutopia.com

T/ +57 310.797.8384

F/ +57 1.863.1350

TERRITORIO/ Suramérica,
Centroamérica, El Caribe



Norma Gómez

E/ norma.gomez@stmediagroup.com

T/ +5255 5250.2490, ext. 118 797-8

F/ +5255 5250-2485, ext. 110

TERRITORIO/ México

Integre sus anuncios impresos con nuestras oportunidades de mercadeo online y cree un programa a su medida que supla sus necesidades.



Conectamos compradores y vendedores desde 1906

ST PUBLICACIONES **ST** EVENTOS **ST** ONLINE **ST** LIBROS

11262 Cornell Park Drive
Cincinnati, OH 45242
800.925.1110 / 513.421.2050
www.stmediagroup.com

ST Media Group maneja información incomparable y confiable para entregar una audiencia de la más alta calidad a los proveedores en nuestros mercados.

La casa matriz de S&S en español sirve a los comunicadores visuales en todo el mundo en las industrias gráficas y aquellas relacionadas con diseño, con eventos y publicaciones adicionales en los mismos.

GRUPO DE ROTULACION Y GRAFICOS

MARCAS



EVENTOS



GRUPO DE DISEÑO

MARCAS



EVENTOS

